

Consumo de Alcohol entre los adolescentes durante el Carnaval Taurino de Autlán de Navarro, Jalisco, México.

Alcohol consumption among teenagers during the Carnaval Taurino of Autlan, Jalisco, Mexico.

Karla María de Jesús Pérez Hernández (a)

a. Responsable del Centro Nueva Vida Autlán de Navarro del Estado de Jalisco, México.

Enviar correspondencia a: Consejo Estatal Contra las Adicciones en Jalisco (CECAJ). Lago de Tequesquitengo #2600. Col. Lagos del Country C.P.45177. Zapopan, Jal, México. Tel: +52 33 38 23 2020 Email:cecaj@jalisco.com.mx

Resumen.

Objetivo: Identificar las causas por las que los adolescentes de Autlán de Navarro deciden consumir bebidas alcohólicas durante el festejo del Carnaval Taurino, logrando conocer los principales factores de riesgo que se presentan en esta etapa y con ello planear estrategias de prevención para disminuir el consumo y prevenir daños en esta población.

Método: Se realizó un estudio de tipo observacional, descriptivo, transversal mediante la aplicación de una encuesta directa. El universo de estudio fueron los adolescentes estudiantes de secundaria y bachillerato del municipio de Autlán de Navarro. El tamaño de muestra fue de 373 jóvenes de 12 a 17 años estudiantes de secundaria y preparatoria residentes en el municipio de Autlán de Navarro.

Resultados: El 22% de los jóvenes consumía alcohol antes del carnaval. Existe relación directa entre el consumo de alcohol y la frecuencia en la asistencia al festejo del carnaval. El carnaval inicia al 15% de los jóvenes en el consumo de alcohol. La edad promedio de estos jóvenes es de 14,3 años. El carnaval sí aumenta el consumo regular de alcohol en los jóvenes de secundaria y preparatoria del municipio. El consumo de alcohol durante el carnaval es el que planearon tomar, es decir, la toma durante el carnaval no es improvisada, es planeada. Los principales factores de riesgo ante el consumo de alcohol es la influencia de los amigos seguida del deseo de experimentar. El principal factor de protección ante el consumo es el cuidado a la salud.

Conclusiones: En caso del Carnaval Taurino de Autlán se sugiere promover y disponer de eventos incluyentes entre los que se oferten para menores de edad eventos en donde se evite la venta, distribución y consumo de bebidas alcohólicas u otro tipo de drogas, así como lanzar campañas preventivas de alto impacto accesibles para la población adolescente.

Palabras clave:

Adolescencia; Uso de alcohol; Abuso de alcohol; Beber con Moderación; Factores de Riesgo y Protección; Prevención.

Abstract.

Objective: To identify the causes why teens of Autlan de Navarro decide consume alcohol during the celebration of CarnavalTaurino, getting to know the main risk factors that occur at this stage and thus plan prevention strategies to reduce the alcohol consumption and prevent damages to this population.

Method: An observational, descriptive, transversal study through the application of a direct survey was conducted. The universe of study was a teenage high school students and high school in the township of Autlan de Navarro. The sample size was 373 students and aged 12 to 17 years from middle and high school residents in the township of Autlan de Navarro.

Results: 22% of young people consumed alcohol before the Carnaval. There is a direct relationship between alcohol consumption and the frequency in attendance at the celebration. In this celebration the 15% of young people begin in the consumption of alcohol. The average age of these young people is 14.3 years. The celebration increases regular alcohol consumption in middle and high school youth in the city. The consumption of alcohol during the celebration is that planned to consume, i.e. the outlet during the celebration is not improvised, is planned. The main risk factor from the consumption of alcohol is the influence of friends, followed by the desire for new experience. The main factor of the consumer protection is the health care.

Conclusions: In case of the celebration of the Carnaval Taurino of Autlan suggests what must be promoted and include events for avoid the sale, distribution and consumption of alcoholic drinks or other drugs and offered to minors, as launch preventive to high impact campaigns accessible to adolescents.

Keywords:

Adolescence; Use of alcohol; Alcohol abuse; Drink with Moderation; Risk and Protective Factors; Prevention.

Introducción.

El consumo excesivo de alcohol representa uno de los principales problemas de salud en México. La población mexicana no bebe a diario. El consumo consuetudinario y el alto consumo son más frecuentes entre hombres que entre mujeres, en una proporción de 5,8 hombres por cada mujer. Sin embargo, esta manera de beber está aumentando, especialmente entre las adolescentes (1).

La proporción de la población que presenta abuso/dependencia al alcohol es muy elevada. Poco más de cuatro millones de mexicanos (4.168.063) cumple con los criterios para este trastorno; de éstos, casi tres millones y medio (3.490.946) son hombres y poco más de medio millón (670.117) son mujeres; observando que el 18,2% de la población total de adolescentes en México son consumidores de alcohol (1).

El estado de Jalisco posee un índice de consumo de alcohol similar al promedio nacional ya que se encuentra ubicado dentro de los estados con índice de consumo alto según la ENA 2008 (1). En el caso de la Región Costa Sur en la que se ubica el Municipio de Autlán de Navarro, la incidencia de abuso de alcohol entre adolescentes se dispara notablemente, ya que en base a la Encuesta Escolar sobre Adicciones en Jalisco 2009 (2) se identifica que la Región Sanitaria No. VII a la que pertenece este municipio reporta que en promedio el 28,9% de los estudiantes de nivel secundaria y bachillerato de la Región a la que pertenece el municipio de Autlán de Navarro abusan del alcohol, logrando ubicarse 7,9 puntos arriba de la media estatal; también se apreció que el consumo de alcohol no presentó diferencias significativas en relación al género dentro de ningún patrón de consumo, sin embargo dentro del patrón de consumo del último año y del último mes se observó que se encontraba por encima de la media estatal con una tasa de incidencia masculina del 42,4% y femenina del 43%. El consumo excesivo, es decir cinco o más copas consumidas en un solo día dentro del último mes fue mayor entre los hombres (21,6%) que entre las mujeres (20,4%)(2).

El estereotipo tradicional de la persona que abusa del alcohol como un varón de mediana o avanzada edad que se encuentra excluido socialmente está siendo desplazado en gran medida por el de un/a joven bebedor/a en grupo y que sobre todo lo hace en eventos o reuniones sociales. El abuso del alcohol se está convirtiendo de forma paulatina en un hábito característico de la adolescencia, siendo este el periodo de mayor riesgo para el inicio y consumo de sustancias adictivas (3).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) la adolescencia se define como el periodo que se encuentra entre los diez y los veinte años de edad. Este periodo de desarrollo del ser humano es el idóneo para adoptar hábitos y actitudes y de forma especial el consumo de sustancias adictivas que posteriormente pueden permanecer en la madurez, llegando a afectar la salud del individuo y la sociedad (4).

Los motivos principales por los que los adolescentes se ven seducidos a iniciar el consumo abusivo de alcohol son (5):

- La curiosidad por explorar sensaciones y experiencias nuevas.
- Las circunstancias personales por las que esté pasando el adolescente, la asociación entre consumo de alcohol y estados de ánimo positivos y/o negativos, el festejo, la diversión o la participación en fiestas y reuniones.
 - El sentido de pertenencia y aceptación dentro de un grupo social o de amistad.
 - El ocio, no tener otra cosa que hacer.
 - La creencia de que el beber facilita la expresión de las emociones.
 - La creencia de que beber ayuda a olvidar los problemas.
 - La creencia de que consumir alcohol lo hace sentirse más libre.

La psicología social demuestra a través de diferentes estudios experimentales que el aprendizaje social es una de las formas por las cuales, el propio individuo es el que aprende, y esto ocurre no solo mediante la observación de modelos reales sino también a través de los medios de comunicación (6).

En base a lo expuesto con anterioridad el festejo del Carnaval Taurino de Autlán de Navarro, el propio evento se identifica por sí mismo como un factor de riesgo por el que los adolescentes pueden iniciarse en el consumo de alcohol, ya que la influencia del mismo ambiente en el que se desarrolla este festejo es, por sí solo, un reforzador e incitador, por tanto hay que preguntarse ¿por qué los adolescentes deciden consumir alcohol durante el Carnaval de Autlán? Conseguir esta respuesta proporcionaría la posibilidad de plantear futuras estrategias preventivas de impacto de consumo de alcohol en esta población, así como herramientas para que las autoridades competentes fomentaran medidas preventivas para regular la venta, distribución y consumo de alcohol.

El presente estudio pretende mostrar también el número de adolescentes encuestados que ya consumían alcohol antes del Carnaval Taurino del año 2011, identificar los que planeaban asistir al festejo de ese año y cuántos asistieron y consumieron sustancias embriagantes.

En el municipio de Autlán de Navarro se celebra de forma anual desde hace aproximadamente ciento ochenta y un años un Carnaval Taurino; en cualquier época el carnaval suponía una licencia en la que los hombres y mujeres buscaban una liberación de la vida cotidiana, del aburrimiento y del trabajo (7).

El festejo en Autlán de Navarro lleva el sobrenombre de Carnaval Taurino, ya que su esencia hace alarde al arte de la tauromaquia; dentro de los eventos de dicho festejo hay ofrecimiento de bebidas en la calle, bailes populares muy concurridos por población adolescente donde se acostumbra consumir alcohol en abuso (de cuatro a diez copas de promedio por evento y día). Todas estas actividades forman parte del festejo tradicional que los habitantes de esta población practican y defienden año tras año, dejando a un lado la conciencia de los daños y consecuencias del consumo excesivo de alcohol.

De acuerdo a los datos analizados recogidos en el Sistema de Vigilancia Epidemiológica de las Adicciones (SISVEA) del año 2009 (8), la edad de inicio al consumo de estas sustancias se encontraba en un rango de edad de entre los 10-19 años con un 40,3% de los adolescentes de esta edad encuestados, durante el año 2010 fue del 51% y en el año 2011 el 53% de los jóvenes. Se observa que mediante este patrón cultural los adolescentes encuentran la oportunidad de iniciar o continuar con el consumo de alcohol que, además, cada año va en aumento.

Partiendo de esta situación, surge la necesidad y el interés por parte del Centro Nueva Vidade Autlánde Navarro de identificar las causas por las que los adolescentes deciden consumir alcohol durante el festejo y con ello planear estrategias de prevención para disminuir el consumo y prevenir los daños en esta población.

El Centro Nueva Vida de Autlán es uno de los veinte centros de atención primaria en adicciones que se encuentran ubicados en el estado de Jalisco, los cuales tienen como objetivo prevenir, atender e investigar lo relacionado al fenómeno adictivo en el estado, buscando acrecentar factores de protección y mejorar la calidad de vida de la población jalisciense.

En base a los antecedentes descritos con anterioridad, durante el año 2011 se realizó una encuesta a 373 adolescentes con fase Pre-test y Post-test dirigida a la población estudiantil del municipio de Autlán de Navarro acompañada de una charla informativa titulada "¡Tú decides!" (9) la cual tiene como objetivo

informar al adolescente sobre los riesgos y consecuencias del consumo excesivo de alcohol, así como definir lo que es la estrategia “Beber con Moderación”.

Material y métodos.

Se realizó un estudio de tipo observacional, descriptivo y transversal utilizando como herramienta de recopilación de datos una encuesta directa (ver anexo 1). El universo de estudio fue el de adolescentes estudiantes de secundaria y bachillerato que residen en el Municipio de Autlán de Navarro, con un tamaño de muestra de trescientos setenta y tres (373) jóvenes con edades comprendidas entre los doce (12) y diecisiete (17) años, siendo sus criterios de inclusión residir y estudiar secundaria o bachillerato en el municipio de Autlán de Navarro, excluyendo a aquellos que no cumplieran estas características.

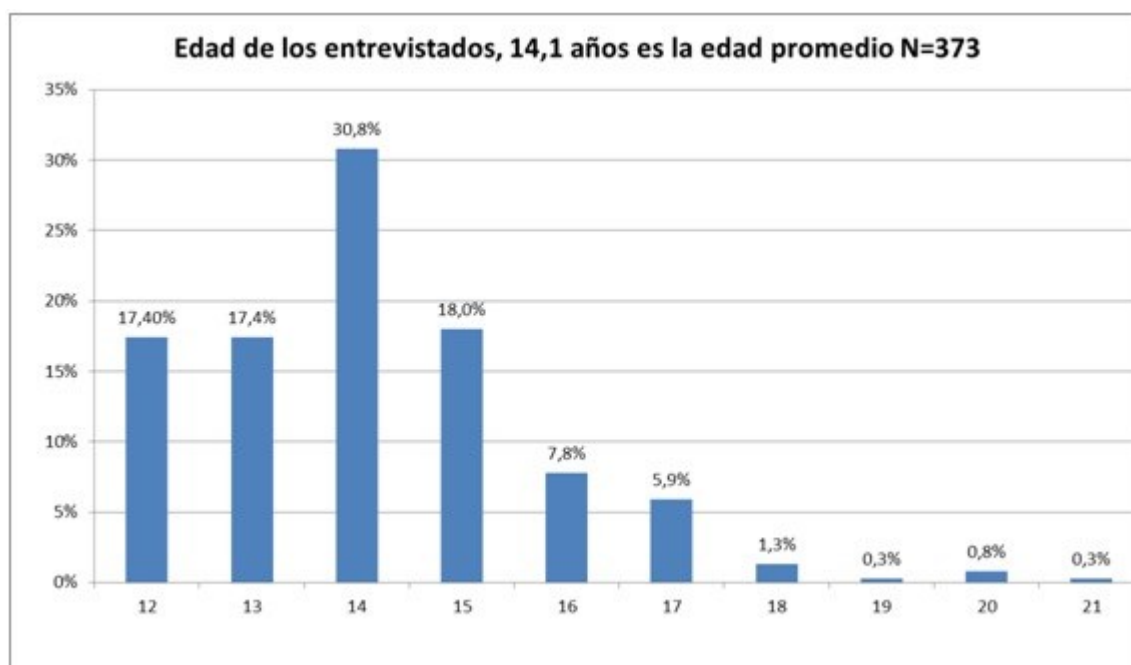
La encuesta se dividió en dos secciones, la primera para evaluar conocimientos relacionados a la información de la charla “¡Tú decides!” y la segunda enfocada a identificar el comportamiento en el consumo de alcohol de los adolescentes ante el Carnaval Taurino de Autlán de Navarro.

A continuación, se describen los reactivos de la encuesta, definiendo en la segunda sección Pre y Post-test el objetivo de cada reactivo. El lenguaje utilizado en la encuesta es acorde a la edad y lenguaje utilizado por los adolescentes. La herramienta utilizada para el análisis de datos fue Microsoft Excel.

Resultados.

La edad promedio de la muestra encuestada como se observa en la Figura 1, es de 14,1 años, el 51,5% del sexo femenino y el 48,5% del sexo masculino, la distribución proporcional de los adolescentes encuestados en el municipio de Autlán de Navarro, permite explorar los conocimientos que el adolescente tiene respecto a los riesgos y consecuencias del consumo excesivo de alcohol y la aplicación de la estrategia de beber con moderación.

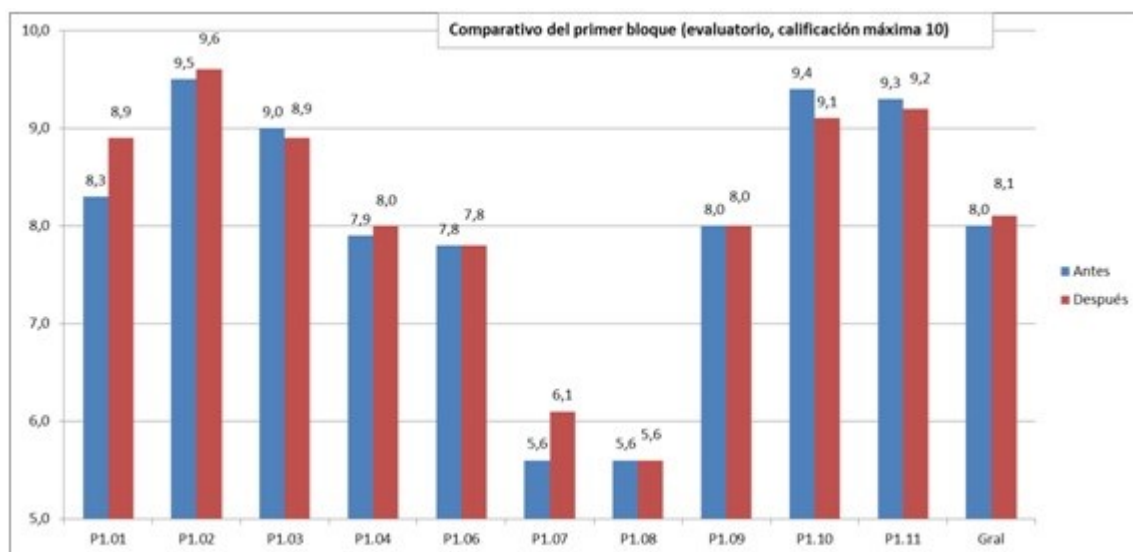
Figura 1: Distribución por edades de los adolescentes participantes.



En la Figura 2 se observa la comparación de los resultados obtenidos en la aplicación de la primera sección del cuestionario Pre y Post-test, el promedio general de la evaluación del Pre-test 8,0 y del Post-test es de 8,1, lo cual nos demuestra que no existió cambio significativo en cuanto a conocimientos, sin

embargo, el programa en términos absolutos está aprobado, demostrado por los conocimientos de los adolescentes sobre el tema plasmados en la encuesta.

Figura 2. Comparativo de conocimientos primera sección de la encuesta Pre y Post-test.



En la segunda sección de la encuesta en la fase Pre-test, se logra conocer el comportamiento que ejerce el adolescente en relación al consumo de alcohol durante el festejo del Carnaval Taurino de Autlán del año 2011, observando que el 78% de los participantes no consumía alcohol antes del festejo y el 22% si lo hacía; mostrando como principal factor de protección ante el consumo, la percepción sobre daño a la salud que el alcohol puede causar tal como aparece en la Tabla 1, resaltando que este factor de protección motiva al adolescente a abstenerse del consumo de alcohol, por lo que es importante reforzar las estrategias preventivas enfocadas a informar a la población sobre los efectos y daños que el alcohol provoca al organismo, con el fin de fortalecer este factor protector, logrando retrasar la edad de inicio al consumo y al mismo tiempo generar hábitos saludables.

Tabla 1: Análisis sobre adolescentes consumidores y no consumidores de alcohol antes del festejo del Carnaval 2011 y factores de protección que influyen para no consumir alcohol.

¿TOMAS?	PORCENTAJE						FRECUENCIA
NO	65%						242
SI	22%						82
TOTAL	100%						291
¿POR QUÉ NO TOMAS?	Daño a mi salud	Daño a mi familia o pareja	Se gasta dinero	Daño a los demás	Otra razón	sin dato	TOTAL
PORCENTAJE	74.9%	3.4%	3.4%	3.1%	12.4%	2.7%	100%
FRECUENCIA	218	10	10	9	36	8	291

En la fase de Post-test, la Tabla 2 describe que el 22% de los participantes sí asistieron al carnaval, encontrando que 65% de los adolescentes consumieron alcohol durante el festejo y 35% no lo hicieron, destacando que la edad legal para el consumo de alcohol en el estado de Jalisco es de 18 años, establecido en la Ley para Regular la Venta y Consumo de Bebidas Alcohólicas en el Estado de Jalisco (10); estos resultados demuestran la negligencia e incumplimiento en la aplicación y supervisión para el cumplimiento de esta Ley, siendo necesario reforzar las estrategias enfocadas a lograr la aplicación de esta Ley, promoviendo la cultura de la denuncia ciudadana que involucra a los comerciantes, autoridades y sociedad en general a través de la orientación.

Por otro lado, en la Tabla 2 también podemos encontrar las principales razones por las que el adolescente decidió consumir alcohol durante el festejo, siendo la principal causa que influyó en su decisión, la necesidad de estar en ambiente con sus amigos, lo cual permite identificar que la influencia de

los pares y el ambiente en el que se desarrolla el carnaval son un factor de riesgo para que el adolescente inicie o continúe el consumo alcohol.

Tabla 2: Análisis de resultados de adolescentes que asistieron al Carnaval Taurino 2011, decidieron consumir alcohol y que factores lo motivaron al consumo.

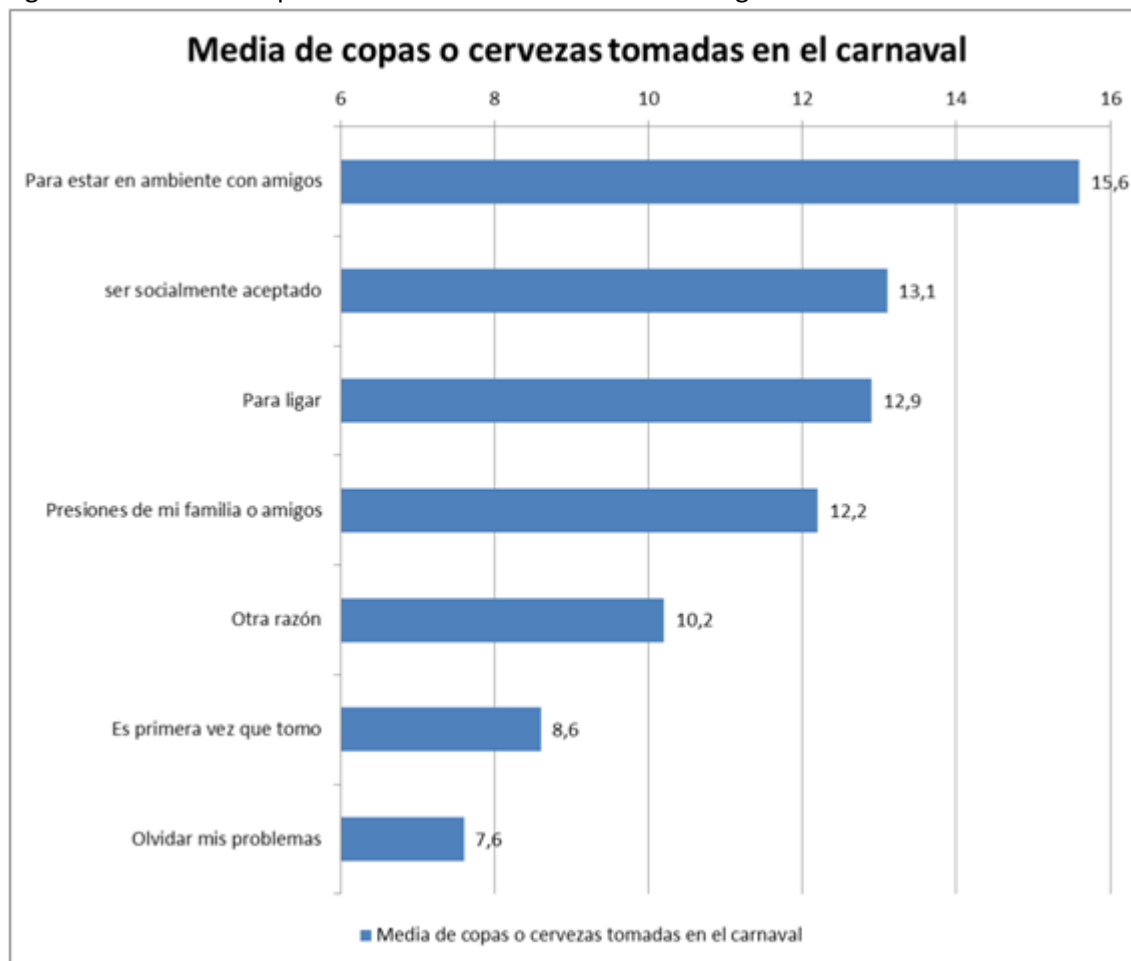
¿ASISTISTE AL CARNAVAL?	¿TOMASTE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DURANTE EL CARNAVAL? (aun no asistiendo)			
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
NO	78%	291	35%	242
SI	22%	82	65%	131
TOTAL	100%	373	100%	373

RAZON PRINCIPAL POR LA QUE TOMASTE	Para estar en ambiente con amigos	Primera vez que tomo	Olvidar mis problemas	Peraligar (o adquirir a alguien)	Ser socialmente aceptado	Presione s de mi familia o amigos	Otra razón	TOTAL
PORCENTAJE	40%	15%	8%	3%	3%	2%	29%	100%
FRECUENCIA	53	20	10	4	4	2	38	131

Es importante resaltar el resultado obtenido en el que se identifica que el 15% de los adolescentes encuestados iniciaron su consumo de alcohol en el Carnaval 2011, si se analiza este dato calculando la proporción de los 9,791 (11) adolescentes de 11 a 19 años que radican en el municipio, con el porcentaje de adolescentes que inician su consumo durante el carnaval, encontramos que en promedio 1,469 adolescentes inician su consumo durante los diez días del festejo carnavalesco. Este dato demuestra la necesidad de continuar aplicando programas preventivos apropiados para esta población, con el objetivo de disminuir la prevalencia ante el inicio del consumo de alcohol y con ello disminuir los riesgos y daños generados por este hábito.

El promedio de copas consumidas por los adolescentes que asistieron al carnaval y decidieron tomar es de de 11,5 copas durante los 10 días del festejo, una cantidad que confirma el abuso que existe entre esta población y el alto riesgo de presentar consecuencias negativas ante el abuso de alcohol tal como se muestra en la Figura 3, siendo necesario acrecentar las estrategias de regulación basadas en la Ley para evitar la distribución y venta de bebidas alcohólicas a menores de edad.

Figura 3: Medida de copas consumidas durante el carnaval según el motivo de consumo.



Discusión.

Tras considerar que la adolescencia es la etapa de mayor vulnerabilidad ante el consumo de alcohol y otras drogas, la influencia del alcohol en el contexto de los festejos, puede tener un alto impacto en las decisiones y conductas de esta población, y representa la mejor oportunidad para iniciarse en el consumo, ya que la influencia de los pares y el medio sociocultural juegan un papel fundamental en su desarrollo. Es aquí en donde se observa que los patrones culturales y la facilidad de disponer de este tipo de sustancias son los principales factores de influencia que provocan el aumento de la tasa de abuso de alcohol entre los adolescentes.

Conclusión.

Se identifica que es necesario establecer medidas prácticas que garanticen la prohibición de la venta de bebidas alcohólicas a adolescentes. En caso del Carnaval Taurino de Autlán se sugiere promover y disponer de eventos incluyentes entre los que se oferten eventos para menores de edad en donde se evite la venta, distribución y consumo de bebidas alcohólicas u otro tipo de drogas, así como lanzar campañas preventivas de alto impacto accesibles para la población adolescente haciendo uso de la tecnología y el diseño gráfico, buscando que sea atractiva motivando a los adolescentes en la organización de la misma utilizando sus habilidades, habilitar espacios públicos de esparcimiento para el uso del tiempo libre que promuevan la práctica de hábitos saludables y promover la cultura de la denuncia entre la población con el objetivo de evitar el incumplimiento a la ley por parte de los servidores públicos o población en general.

Agradecimientos.

Al Consejo Estatal Contra las Adicciones en Jalisco, representado por el Sr. Joel Salvador Chávez Rivera, Secretario Técnico de este Consejo, la Mtra. Blanca Gabriela López Maciel y el Lic. Jorge Alberto Godínez García por el apoyo y asesoría otorgada en todo momento, haciendo posible esta publicación.

Al personal del Centro Nueva Vida de Autlán de Navarro, la Lic. Yudith Marlene Romero Bocanegra, Lic. Mayra Cortes Pulido y Lic. Silvia Lorena Rodríguez Sandoval por su colaboración en la aplicación del programa preventivo.

Al personal directivo y alumnos de la Esc. Secundaria Técnica No. 7, Sec. Manuel López Cotilla, Secundaria Autlán, Instituto Autlense y Bachillerato Tecnológico de Autlán, por facilitar y permitir la aplicación del proyecto. A Asesoría Editorial Byblios por el soporte en la redacción y presentación de datos.

Conflicto de intereses.

Ninguno que declarar

Referencias.

- 1- Cordova, J., et al. (2008). www.conadic.salud.gob.mx/pdfs/ena08/ENA08_NACIONAL.pdf
- 2- Chávez, J., et al. (2009). Encuesta Escolar sobre Adicciones en Jalisco, 2009. Recuperado el 20 de Junio de 2012 de http://www.uade.inpsiquiatria.edu.mx/pagina_contenidos/investigaciones/jalisco_2009/index.html
- 3- Moreno, J. (2006). Valores, actitudes hacia el alcohol y consumo en adolescentes varones. *Límite: Revista de Filosofía y Psicología*, 1: 195-211.
- 4- Ramírez, S. y Ramaira, D. M. (2009). Caracterización del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes. *CMV* 40.38. Argentina: El Cid Editor.
- 5- Moreno, K. (2006). *Los Jóvenes y el alcohol en México*. Ciudad de México: Centros de Integración Juvenil.
- 6- Cabrero, J. y Romero, R. (2006). *Violencia, Juventud y medios de Comunicación*. España: Red Comunicar.
- 7- Núñez, P. (2006). *El carnaval y la historia social de Autlán*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.
- 8- Robles, J. (2009). *Sistema de Vigilancia Epidemiológica de las Adicciones en Jalisco: Resultados*. Jalisco: Secretaría de Salud.
- 9- Salazar, L., Martínez, K., Ruiz, G. (2012). ¡TU DECIDES!... Recuperado el 17 de Agosto de 2012, de ¡TU DECIDES!...: www.conadic.salud.gob.mx/pdfs/publicaciones/tudecides.pdf
- 10- Ley para Regular la Venta y Consumo de Bebidas Alcohólicas en el Estado de Jalisco. (23 de diciembre de 2003). Recuperado el 20 de Agosto de 2012, <http://congresoweb.congresoal.gob.mx/Servicios/BibVirtual/busquedasleyes/archivos/Ley%20para%20Regular%20la%20Venta%20y%20el%20Consumo%20de%20Bebidas%20Alcohólicas%20del%20Estado%20de%20Jalisco.doc>
- 11- INEGI(2010). Recuperado el 20 de agosto de 2012 de: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=14>